

- 開催日時・・・2025年11月21日（金）※面談可否・面談スケジュールにつきましては後日事務局からご連絡いたします。
 ■開催場所・・・ベイコム総合体育館（尼崎市記念公園）サブアリーナ商談ブース
 ■参加費・・・1社との面談につき3,000円（当フェア出展者は無料）
 ■お申込・・・別紙、参加申込書にご記入の上、メール・ファックスにてお申し込みください。

※9月30日(火)17:00必着

※マッチングニーズ・各社ホームページ確認の上お申込みください。参加予定企業等の意向によりご面談いただけない場合がございます。

No.	参加予定企業名	主な事業	ニーズ
1	LINEヤフー㈱ https://shopping.yahoo.co.jp/	国内の物販系Eコマース比率は、小売市場全体の約9%程度ですが、まだ年々大きく成長を続けています。 この伸びしろの大きな市場において、Yahoo!ショッピングは、出店料無料化やソフトバンク、LINE、paypayとのシナジー施策によって事業規模の拡大を進めています。 当社は、yahoo!ショッピングを盛り上げ、皆様のビジネスのご発展をお力添えしたいと考えています。 ぜひとも皆様にご参加していただきたく、ご出店を心よりお待ちしております。	地域の特産品、食品加工品など食品カテゴリやネット販売にマッチしそうな商材／ネットを通じて 全国に販売したいと考える法人事業者様。 Yahoo!ショッピング（初期費用・月額費用・販売手数料0円）の出店はハードルがかなり低いオンラインショップモールです。 販路拡大をしたい法人格のある事業者様、自治体様、外郭団体様とEコマース出店の商談を 希望します。 安心、安全にショップ運用が出来ますので、ぜひ、新規出店していただき新しい顧客管理を担っていただければと思います。
2	㈲アイ.ピー.エス	食品卸売業	首都圏中心に、高質販店に全国のこだわり商品を紹介しています。紹介いただくのは、3温度帯OKです。 添加物は極力少なく(合成着色料、合成保存料は駄目)。商品の特長がしっかりアピールでき、美味しい食べ方提案をしてほしい。試食含めた商品を持参ください。
3	㈱そごう・西武 (㈱ごっこつお便) https://www.gottsuobin.co.jp/	産直送料込みで販売できるギフト・自家需要品、物産催事等の催事販売。 そごう・西武の中元歳暮、外商頒布カタログ、お取り寄せ企画などの商品開発を行っております。 また、催事販売などご希望の場合はそごう・西武各店への企画のご出店も行います。	産直送料込みで販売できるギフト・自家需要品。酒類、配送できない小売単品不可 百貨店そごう・西武100%子会社で、そごう・西武の中元歳暮、外商お取り寄せ、催事等幅広く開発しております。
4	㈱コンタン https://contan.co.jp/	MADE IN JAPAN 商材を中心とした小売・卸売 ニッポンのスクレモノを集めたセレクトショップ「ハレルツナカルマーケット」の運営 佐詰専門売り場「カンタブル」の運営	加工食品全般 特に健康食品等を探しております。 買い取り 掛率60%希望(要相談) OEM要相談 送料メーカー様負担希望(要相談) 小ロット希望(要相談)
5	楽天グループ㈱ https://www.rakuten.co.jp/	日本で圧倒的集客力を持つインターネットショッピングモール「楽天市場」は、創業から楽天が主力としているビジネスです。ECの拡大とともに、国内流通額は右肩上がりに伸び続け、出店店舗も5万店舗を超えています。	ECでの販路拡大をご希望の事業者様との商談を希望しています。 現在の事業規模や形態、ネット販売経験の有無は問いません。 楽天市場の概要やポイント等、お話しさせていただきます。
6	㈱石原 http://www.ecopeer.jp/	弊社は千葉県市川市・船橋市でスーパーマーケット2店舗展開しております。 地域密着・地産地消はもちろん、全国からこだわり品を中心に品揃えし質販店を目指しております。	産直(野菜・果物・鮮魚)、地方銘菓、菓子(和菓子・洋菓子)、業務用総菜日配(冷凍納品チルド販売可能商品)など 原材料が中国産NG 添加物(ソルビン酸K・合成着色料)NG
7	㈱高島屋 https://www.takashimaya.co.jp/rosekitchen/	高島屋ローズキッチンでは野菜・肉・魚等の食料品からデパ地下で人気の惣菜・お菓子までをお取り寄せいただける食料品を中心とした宅配サービスです。 各事業者様とのお取引方法としては、原則買取返品なしで、弊社から発注させていただいた商品・数量を千葉の物流センターに商品を納品(送付)いただく方式です。 地方の事業者様は、他にはないこだわり商品や、その土地ならではの食材を生かした加工品・ご当地食が求められておりますので、どんどんエントリーいただけたらと思います。	○値ごろ感より価値感ある商品、安全安心、正しい食品表示 ○賞味期限30日以上 ○他にはないこだわり商品や、その土地ならではの食材を生かした加工品・ご当地食 ○食料品事業社のみ ○できる限り現物商品サンプルご持参(生物等はこの限りではありません)
8	Smile Circle㈱ https://smile-circle.com/	各百貨店等の大手流通業者に対して、全国のこだわり食品を提案しています。 全国各地を足で歩き、美味しく、安心・安全な「とっておきのグルメ」を探し続けています。 芦屋市内と東京六本木、阪神百貨店、星ヶ丘にこだわり食材を取り扱う専門店「グランドフードホール」をオープンし、そのバイイングも行っております。 まだ世に出ていない作り方や商品にストーリーがあるものを探しています。	小売り商品からギフト提案できる、製法や原料にこだわったストーリーのある商品。 PBのニーズで小ロット、低価格帯、常温で賞味期限120日以上あるもの。 お酒、生鮮食品(肉・魚・野菜)の取り扱いが難しいです。 お支払いは未締め翌月末のお支払いです。

※参加予定企業については随時調整していますので追加・削除されることがございます。

参加申込書は裏面