

- 開催日時・・・令和5年7月6日(木)、7日(金) ※面談可否・面談スケジュールにつきましては後日事務局からご連絡いたします。
  - 開催場所・・・ペイコム総合体育館(尼崎市記念公園) 地下1階研修室
  - 参加費・・・1社との面談につき3,000円(当フェア出展者は無料)
  - お申込・・・裏面の参加申込書にご記入の上、メール・ファックスにてお申し込みください。 ※6月9日(金)17:00必着
- ※マッチングニーズ・各社ホームページ確認の上お申込みください。参加予定企業等の意向によりご面談いただけない場合がございます。

No.	参加予定企業名	主な事業	ニーズ
1	㈱アイ.ビー.エス	首都圏を主に、高質スーパー様へ商品を紹介しています。	3温度帯OKです。添加物は極力少なく(合成着色料、合成保存料は駄目)、総菜用の材料提案もお願いします。 商品の特長がしっかりアピールでき、美味しい食べ方提案をお待ちしています。 試食含めた商品を持参ください。
2	イオンタウン㈱ <a href="https://www.aeontown.co.jp/">https://www.aeontown.co.jp/</a>	弊社は、イオングループで、全国155ヶ所で商業施設を管理運営しております。当社の施設に店舗を構えて飲食の提供や衣料、雑貨の販売をしません。当社施設(イオンタウン)へのご出店を希望される地元企業様がございましたら是非ご検討下さい。	・飲食店 喫茶店、お好み焼き、たこ焼き、焼きそば、ラーメン、カレー、中華、定食屋さん等 ・お惣菜等 お漬物、からあげ、とんかつ、てんぷら、お弁当等(スーパーマーケットとの調整あり) ・お菓子等 ケーキ、和菓子、お饅頭、おはぎ、おせんべい、ご当地お菓子等 ・衣料関係 オリジナルTシャツ、婦人服、帽子、シューズ、ランドセル等 ・雑貨関係 おしゃれ小物、骨とう品、絵画、食器等
3	イオンモール㈱ <a href="https://www.aeonmall.com/">https://www.aeonmall.com/</a>	イオングループの中核企業としてディベロッパー事業を担っています。具体的には、大型ショッピングモールの開発、リーシング、管理・運営を行っており、日本全国に加え中国アセアンにおいて約200施設を展開しています。	「阪神地区で活躍されており、これから事業拡大を目指す事業者さま」「商業施設への出店経験がないが、少し興味を持っていらっしゃる事業者さま」等、イオンモールに専門店として出店することに少しでも興味を持っていただいている事業者さまを募集しています。 商談では、イオンモールの考え方や出店に向けた条件のお話や、貴社の考え等をお聞かせいただければと考えております。ざっばらん!ごとのようなことでもお話できる商談の場としたいと考えておりますので、お気軽にエントリーいただければと思います。よろしくお祈りいたします。
4	㈱ダイエー スペースクリエイイト <a href="https://daie-spacecreate.com/">https://daie-spacecreate.com/</a>	スーパーの株式会社ダイエーの100%子会社。 一時貸賃借契約での施設への催事イベント提案や調整、及び、物販を中心とした販売代理店事業を実施しており、グループ各社以外の幅広い施設と取引(催事コーディネート)実績があります。	地域物産を宙にした短期物販催事が可能なお取引先様や業者様の取り纏め可能社様を募集しています。 催事で販売されたい社様や委託販売が可能な社様を探しています。
5	㈱高島屋 <a href="https://www.takashimaya.co.jp/rosekitchen/">https://www.takashimaya.co.jp/rosekitchen/</a>	高島屋ローズキッチンとは、国内17店海外4店の百貨店他を経営している㈱高島屋が独自にとりこんでいる、割愛感より価値感のある食品を、単品からお客にご自宅へお届け販売する食料品宅配事業です。(カタログ+webで販売中) 物産展や産地直送通販のお取引と異なり、お取引先さまから商品をまとめて弊社センターにご納品いただき、お客様からご注文いただいた単品商品をまとめてご指定日時にお届けする、他にはない百貨店・高島屋ならではのサービスとして、(近年のコロナ影響も相まって)毎月売上を伸ばし続けている、注目の小売ビジネスです。現状の配達エリアは東北・関東・甲信・東海1都13県ですが、この先、関西・九州など配達エリア拡大も計画しております。	食品企業様・事業者様との面談を希望しています。お取引先さまへは下記内容でお取引をお願いしております。ただし厳しい内容は、ご相談により決定させていただきます。 ○原価率70%以下(原則、買取返品なし)、常温・冷蔵・冷凍可、賞味期限30日以上。保健所指導に基づいた食品表示の徹底。商品には食べ方(調理方法)記載が必須です。 ○現在会員約90000人、50~80代顧客が8割、全国各県ならではの当地グルメや主食、おかず(惣菜)商品が売れています。1~2人前など少量、惣菜は湯煎・レンジアップ商品(商品に食べ方記載が必須)など簡単調理品が好まれてます。 ○総額7,560円以上で送料無料にしており、お買上顧客の9割がそのサービスをご利用。商品平均単価1200円。2000円以上は受注数が増える傾向で、3人前以上・セット商品は単価高くなり好まれません。
6	㈱ザ・キャピトルホテル東急 <a href="https://www.tokyuhotel.co.jp/capitol-h/index.html">https://www.tokyuhotel.co.jp/capitol-h/index.html</a>	1963年に日本初の外資系ホテル「東京ヒルトンホテル」として開業、1984年に「キャピトルホテル東急」に継承され、2010年に現ホテル名でリニューアルオープンしました。 政治の中心・永田町に位置しながらも隣接する日枝神社の社に守られながら、静寂の中に当ホテルはあります。政界・財界の方々のご利用もさることながら、かつてはビートルズが来日公演時に滞在したホテルとして海外の方々のご利用も多いホテルです。Forbesホテルランキングにおいて今年で3年連続5つ星を獲得、日本が誇るホスピタリティーレベルのアップを更に追求しています。	農作物/伝統野菜、魚介類(一次加工品までならば可)、畜産物(原木)またはハム/ベーコン等の加工品は可、アルコール飲料/100%フルーツドリンク、オーガニック/無添加食材、ハラル対応商品、SDG's関連食材 ※食材「レンジでチン」で簡単に食べられる、のような食材は対象外になります。
7	㈱JALUX <a href="https://www.jalux.com/">https://www.jalux.com/</a>	通信販売(食品):「上質なグルメ」をテーマとした「マイルをためる、つかえるJALショッピング」ECサイトをはじめ、ダイレクトメールカタログ通販誌の企画と運営、お客様に魅力ある商品を提案しています。 食品流通部:全国各地の生鮮品・銘産品を長年にわたり百貨店、量販店などに産地直送ギフトとして提供しています。安全安心で高品質な食品の提供により、お客様から高い信頼を得ています。百貨店クオリティの「食品カタログギフト」や中元歳暮の「産地直送ギフト」、「企業ノベルティの企画制作」、「おせち」「バレンタイン」等、各イベント、催事に合わせた商品を展開しています。	自家需要、ギフトとして産地直送可能な畜産・水産加工品(惣菜系)、青果、和洋菓子、米飯(加工品)、飲料等グルメ食材のご提案をお待ちいたしております。
8	㈱JTB商事 <a href="https://www.jtbtradings.co.jp/">https://www.jtbtradings.co.jp/</a>	JTB商事は「旅」の様々な場面において、「お客様の快適さ」を演出できる専門性を追及し、商品開発力・コンサルティング力の強化に取り組みます。 安心・安全の提供に努め、お客様から信頼され選ばれ続ける企業への挑戦を続けています。	オンラインショッピング展開商品、産地直送可能な御取引先様希望を探しています。 全国の旅館ホテル向け販路には大きなシェアを持っていますが、今回は「jtbショッピング」:オンラインショッピングの商品開拓ですので、BtoB卸の商談は行いません。
9	東急ホテルズ&リゾーツ㈱ 横浜ベイホテル東急 <a href="https://ybht.co.jp/">https://ybht.co.jp/</a>	最上のくつろぎを湛えた「アーバンオアシス」。みなとみらいの中心に位置し緑あふれる公園や横浜港を見渡す上質なやすらぎの空間、洗練された味、心を尽くしたおもてなしがそろうみなとみらいの非日常空間へ。	ブッフェレストランを中心とした大量消費する飲食材におけるコストの良いアイテムを探しております。レストランDX化に向けた画期的な新たな一手今後ドッグフレンドリー等も計画しておりますSDG'sに向けた改革を推進中
10	㈱三越伊勢丹 <a href="https://www.imhds.co.jp/ja/index.html">https://www.imhds.co.jp/ja/index.html</a>	日本中、世界中からお客様が高い期待を持ってご来店いただいている銀座三越のデパート地下にある催事場にて催事出店いただけます。インパウンドのお客様も大変多く訪れ、日本の美味しいもの、良いものとの出会いを楽しみにされています。 豊洲をはじめとしたベイエリアにお住いの常連のお客様も多く、毎週水曜日の切り替え日を楽しみにされているお客様の多い売場です。	銀座三越のデパート地下食品催事場にて、催事出店いただける食品関係企業様を探しております。催事出店は1週間です。実演販売を行っていただけるよう手配することも可能です。アイテムは総菜、弁当、スイーツ、ベーカリーなど。
11	㈱名鉄ミライト <a href="https://m-miraeat.com/">https://m-miraeat.com/</a>	地域で親しまれる飲食店の運営から駅や空港、サービスエリアにおける食事のご提供に加え、世の中のニーズをとらえたサービスや商品開発など、新たなチャレンジを進めています。	関西お土産品のご提案をお待ちしています。
12	ヤフー㈱ <a href="https://about.yahoo.co.jp/">https://about.yahoo.co.jp/</a>	Yahoo! JAPANが提供するインターネットショッピングモール「Yahoo!ショッピング」は幅広い品ぞろえと、最新のお買い得ネット通販情報が満載のオンラインショッピングモール。PayPay残高も使えてさらにお得!です。	出店に際して月額固定費が無料のYahoo!ショッピングにて、モールとしての品揃え拡大とともに、ネット通販ならではの購入できるという付加価値をご提供できる商品展開にぜひお役に立ててください。
13	楽天グループ㈱ <a href="https://corp.rakuten.co.jp/">https://corp.rakuten.co.jp/</a>	日本で圧倒的集客力を持つインターネットショッピングモール「楽天市場」の運営を行っております。これは1997年の創業時から主力としているビジネスです。ECの拡大とともに国内流通額は右肩上がり伸び続けております。出店店舗も56,000店舗を超え、インターネット通販で高いシェアを誇るマーケットへと成長いたしました。	ECでの販路拡大や楽天市場の出店をご検討やご希望の事業者様との商談を希望しております。現在の事業規模や形態、ネット販売経験の有無は問いません。 楽天市場の概要や強み、ポイント等のお話をさせていただきます。 現在自社サイトや他社でEC運営をされている方も、お悩み事や疑問点等ございましたら、ぜひお気軽にご相談ください。
14	㈱バルーフ <a href="https://brf.co.jp/">https://brf.co.jp/</a>	こだわりの食のセレクトショップと駅ビルのグロッサリー店舗を運営しています。	お客様へ安心・安全をテーマにした食のセレクトショップ運営。通販EC向けの無添加商品も探しています。基本的には添加物を使用していないこだわり食品・地域色のある添加物不使用商品を探しています。 また全国物産展のような催事(駅ナカ・百貨店スペースにて)も今年度より始めており、地域性の強い逸品の提案をお待ちしています。